

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		业务培训						
主管部门		上海市松江区红十字会			实施单位		上海市松江区红十字会	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	50.55	46.12	46.12	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	50.55	46.12	46.12	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	加强对救护培训基地(站)的建设、救护师资队伍的有效管理,持续开展救护员、救护普及培训,通过各种渠道加大宣传力度,拓展救护培训领域,强化救护技能社会普及工作,让更多人群学会自救互救技能,营造“人人学急救、急救为人人”的社会氛围。				加强师资队伍建设,联合市红十字事务中心、金山区红十字会举办沪苏浙红十字应急救援师资教研活动,多形式多层次提升师资教学质量。继续做好横向联动,联合公安、教育、妇联、残联等系统开展救护培训,一季度完成全区 91 所中小学校近 4000 名教职工的持证培训;2025 年上海市为民办实事项目“培训 8 万名持证应急救援员”完成培训 5007 人,松江区目标完成率 138%;配合区卫健委 AED 设置项目,完成设置点位周边区域人员持证培训 7167 人。年内累计完成各类持证培训 18033 人,知识普及 23520 人次。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	师资初训人数		≥9.00(人)	10.00(人)	40.00	40.00	
	质量 指标	培训通过率		≥95.00(%)	100.00(%)	40.00	40.00	
效益 指标	社会 效益 指标	群众应急自救互救能力的程度		提升	达成指标	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		编外人员工作经费						
主管部门		上海市松江区红十字会			实施单位		上海市松江区红十字会	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	46.26	44.69	44.69	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	46.26	44.69	44.69	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	发放编外人员工作经费				每月按时足额发放编外人员工作经费			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	发放人数		≤3.00(人)	3.00(人)	40.00	40.00	
	质量 指标	发放及时性		及时	达成指标	40.00	40.00	
效益 指标	社会 效益 指标	促进就业情况		促进	达成指标	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		帮困服务						
主管部门		上海市松江区红十字会			实施单位		上海市松江区红十字会	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	73.16	57.17	57.17	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	73.16	57.17	57.17	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1.为松江区社区困难重度失智老人每月提供一定数量的护理用品。 2.组织志愿者为社区重度困难失智老人提供与项目相关的志愿服务。				为全区 3633 人次社区困难重度失智老人提供护理用品。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	受助人次		≥3880.00(人次)	3633.00(人次)	40.00	37.00	服务对象去世人数大于新增人数。改进措施是加大项目宣贯力度。
	质量 指标	护理用品发放数量		≥3880.00(箱)	3633.00(箱)	40.00	37.00	服务对象去世人数大于新增人数。改进措施是加大项目宣贯力度。
效益 指标	社会 效益 指标	失智老人关爱度		提升	达成指标	10.00	10.00	
总分						100.00	94.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		宣传与推广					
主管部门		上海市松江区红十字会		实施单位	上海市松江区红十字会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	59.56	55.83	51.92	10.00	92.99	9.30
	其中: 当年财政拨款	57.16	49.52	49.52	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	2.40	6.30	2.40	-	38.09	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1.推动遗体捐献、器官捐献工作,让更多的市民加入到捐献者队伍。 2.开展遗体捐献人文关怀活动,加大对遗体捐献登记志愿者关爱力度。 3.开展“三区联动”等红十字宣传及活动,广泛弘扬并传播红十字精神和文化,提高市民和青少年对红十字知识的了解,以及对红十字会的认可度。 4.推进红十字服务站的服务内涵,夯实红十字基层组织建设。 5.壮大志愿者队伍,开展各类志愿服务活动,为群众办好事、办实事。			联合松江融媒体中心,在《直播松江》栏目推出特别访谈系列节目《生命的接力---松江造血干细胞捐献者故事》,以松江区造血干细胞捐献突破 50 例为契机扩大宣传。累计动员 187 名志愿者入库。全年成功捐献者 5 名。接受遗体(角膜)捐献登记 57 人,实现捐献 18 人。器官捐献登记 160 人,实现捐献 4 例。依托上海松江站红十字救护站,开展“守护生命·救’在身边”志愿服务、“人人学急救”应急救护快闪活动等,加强红十字运动知识、急救技能和人道精神传播。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	“三区联动”活动场次	≥20.00(场)	20.00(场)	30.00	30.00	
	质量 指标	宣传对象对红十字精神的认可度	提升	达成指标	30.00	30.00	
效益 指标	社会 效益 指标	红十字文化传播度	提升	达成指标	30.00	30.00	
总分					100.00	99.30	
评分等级		优					