

上海市松江区红十字会 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	业务培训		项目性质	其他经常性项目	项目类别
主管部门	上海市松江区红十字会		实施单位	上海市松江区红十字会	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		510,713.00
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		510,713.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				加强对救护培训基地（站）的建设、救护师资队伍的有效管理，持续开展救护员、救护普及培训，通过各种渠道加大宣传力度，拓展救护培训领域，强化救护技能社会普及工作，让更多人群学会自救互救技能，营造“人人学急救、急救为人人”的社会氛围。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	师资人均复训费		<4000.00(元)
		经济成本指标	师资人均复训费		<4000.00(元)
	产出指标	数量指标	师资复训人数		≥40.00(人)
		数量指标	师资复训人数		≥40.00(人)
		质量指标	培训通过率		≥95.00(%)
		质量指标	培训通过率		≥95.00(%)
		时效指标	证书及时发放		及时
		时效指标	证书及时发放		及时
		时效指标	培训及时完成		及时
		时效指标	培训及时完成		及时
	效益指标	社会效益指标	心肺复苏在群众中的普及率		提升
		社会效益指标	心肺复苏在群众中的普及率		提升
		社会效益指标	群众应急自救互救能力的程度		提升

		社会效益指标	群众应急自救互救能力的程度	提升
		可持续影响指标	红十字会在群众中的知晓度	提升
		可持续影响指标	红十字会在群众中的知晓度	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	≥90.00(%)
		服务对象满意度指标	培训人员满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	帮困服务		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区红十字会		实施单位	上海市松江区红十字会		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	557,326.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	557,326.00	
				上年结转资金	0.00	
		其他资金			其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				1.为松江区社区困难重度失智老人每月提供一定数量的护理用品。 2.组织志愿者为社区重度困难失智老人提供与项目相关的志愿服务。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	护理用品人均每月救助额		≤205.00(元/月)	
		经济成本指标	护理用品人均每月救助额		≤205.00(元/月)	
			户均评估审核费		=80.00(元)	
		经济成本指标	户均评估审核费		=80.00(元)	
	产出指标	数量指标	护理用品发放数量		≥3000.00(箱)	
		数量指标	护理用品发放数量		≥3000.00(箱)	
			每箱护理用品含纸尿裤数量		=80.00(片)	
		数量指标	每箱护理用品含纸尿裤数量		=80.00(片)	
			每箱护理用品含床用护理垫数量		=20.00(片)	
		数量指标	每箱护理用品含床用护理垫数量		=20.00(片)	
		质量指标	护理用品质量		合格产品	
		质量指标	护理用品质量		合格产品	
		时效指标	每月下旬发放一次护理用品		完成	
		时效指标	每月下旬发放一次护理用品		完成	
	每月 4 日前后组织专家志愿者对新申请对象进行审核		完成			
	时效指标	每月 4 日前后组织专家志愿者对新申请对象进行审核		完成		
	效益指标	社会效益指标	失智老人关爱度		提升	
		社会效益指标	失智老人关爱度		提升	

	满意度指标	服务对象满意度指标	产品满意度	>90.00(%)
		服务对象满意度指标	产品满意度	>90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	编外人员工作经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区红十字会		实施单位	上海市松江区红十字会		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	369,817.58	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	369,817.58	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				发放编外人员工作经费		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	发放人数		≤3.00(人)	
		数量指标	发放人数		≤3.00(人)	
		质量指标	发放准确性		准确	
		质量指标	发放准确性		准确	
	效益指标	社会效益指标	促进就业情况		促进	
		社会效益指标	促进就业情况		促进	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	宣传与推广		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区红十字会		实施单位	上海市松江区红十字会		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:			年度资金申请总额:	388,630.00	
	其中: 财政资金			其中: 当年财政拨款	363,630.00	
				上年结转资金	0.00	
		其他资金			其他资金	25,000.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				1.推动遗体捐献、器官捐献工作,让更多的市民加入到捐献者队伍。 2.开展遗体捐献人文关怀活动,加大对遗体捐献登记志愿者关爱力度。 3.开展“三区联动”等红十字宣传及活动,广泛弘扬并传播红十字精神和文化,提高市民和青少年对红十字知识的了解,以及对红十字会的认可度。 4.深化红十字基层组织的服务内涵,深化服务内容,夯实红十字基层组织建设。 5.壮大志愿者队伍,开展各类志愿服务活动,为群众办好事、办实事。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	人文关怀慰问系列活动人均支出		≤55.00(元)	
		经济成本指标	人文关怀慰问系列活动人均支出		≤55.00(元)	
			造血干细胞捐献宣讲会场均支出		≤1050.00(元)	
		经济成本指标	造血干细胞捐献宣讲会场均支出		≤1050.00(元)	
	产出指标	数量指标	造血干细胞捐献宣讲会次数		=4.00(次)	
		数量指标	造血干细胞捐献宣讲会次数		=4.00(次)	
		质量指标	慰问品质量		合格产品	
		质量指标	慰问品质量		合格产品	
	效益指标	社会效益指标	红十字文化传播度		提升	
		社会效益指标	红十字文化传播度		提升	